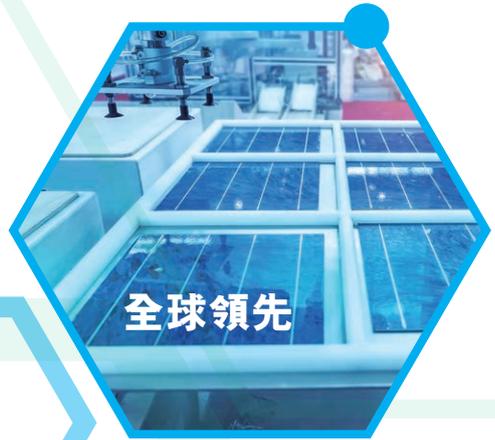




順風國際清潔能源有限公司  
SHUNFENG INTERNATIONAL CLEAN ENERGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號 : 01165

# 2017 環境、社會及管治報告



全球領先  
清潔能源供應商  
低碳節能  
綜合解決方案供應商

# 目錄

## 2 緒言

關於本報告  
關於順風清潔能源  
可持續發展願景  
負責任價值鏈  
持份者參與

## 9 對客戶的承諾

產品創新  
專利註冊  
質量控制  
全球客戶服務

## 15 對聲譽的承諾

企業管治  
供應鏈管理  
僱員行為準則  
反貪污

## 18 對員工的承諾

僱傭概覽  
遵守僱傭規例  
吸引及挽留人才  
培訓及發展  
薪酬及福利  
連繫及溝通  
健康及安全

## 30 對環境的承諾

排放管理  
節約資源

## 39 對社區的承諾

光伏扶貧項目  
慈善捐款

## 42 表現指標

榮譽及獎項  
行業組織會藉  
行業參與

## 47 香港交易所環境、 社會及管治報告指 引目錄索引表

# 緒言

全力以赴，創造低碳環境是我們的使命。集團在太陽能產業領域內以太陽能發電業務為主幹，形成太陽能全產業鏈的新能源企業。



緒言 (續)

## 關於本報告

### 本報告目的

順風國際清潔能源有限公司(「順風清潔能源」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然呈列其第二份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)。報告概述有關本集團可持續發展的方法、策略及表現。

### 報告年度及範圍

本報告的報告期為2017年1月1日至2017年12月31日(「報告期」)。除非另有指明，本報告主要關注我們的核心業務分部在中華人民共和國(「中國」)製造及銷售太陽能產品，於報告期內，該分部佔我們總收入逾80%。

### 報告框架

本報告乃根據香港交易及結算所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27的環境、社會及管治報告披露指引編製。

### 獲取本報告

本報告以中英文版本刊發，電子版本可於順風清潔能源官方網站(<http://sfcegroup.com>)查閱。中英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。

### 閣下的反饋

我們誠摯歡迎閣下提出有關本報告及我們的可持續表現之意見及建議。請將閣下的反饋以電子郵件發送至 [ir@sfcegroup.com](mailto:ir@sfcegroup.com)。

## 本集團2017年環境表現摘要\*

### 節能

煤炭  
566,256 噸

水  
6,258,700 立方米

### 發電量

二零一七年

1,564,675 兆瓦時

二零一六年

1,328,594 兆瓦時

### 減少排放量

煙與塵  
27,406,785 噸

二氧化碳  
1,520,864 噸

二氧化硫  
100,737 噸

氮氧化物  
49,661 噸

\* 涉及整個集團的表現

緒言 (續)

## 關於順風清潔能源

全力以赴，創造低碳環境是順風清潔能源的企業使命。本集團是光電一體化服務供應商，主要從事太陽能發電、太陽能產品製造及太陽能發電站營運及服務，並同時致力開發及經營其他清潔能源業務。集團在太陽能產業領域內以太陽能發電業務為主幹，形成太陽能全產業鏈的新能源企業。

## 可持續發展願景

成為全球最大低碳、綜合、清潔能源發電供應商，以創建低碳環境。

作為可再生能源行業的先驅，我們不僅視可持續發展為關鍵業務驅動力，亦視為需認真對待的基本責任。我們將不斷努力改進我們惠及主要持份者（包括股東、僱員、客戶、供應商及本地社區）的方式。我們相信我們的願景只能透過基於長期可持續發展原則的業務常規實現。我們明確承諾不斷努力加強我們於五個主要方面的可持續業務常規，包括：

### 對客戶的承諾

透過持續改善健康及安全、供應鏈管理及客戶參與交付優質產品及服務予多元化客戶基礎。

### 對員工的承諾

為員工創造能提供回報、公平及安全的工作場所，以盡展所長及發展事業。

### 對聲譽的承諾

健全的企業管治及風險管理平衡經濟發展及環境及社會影響。

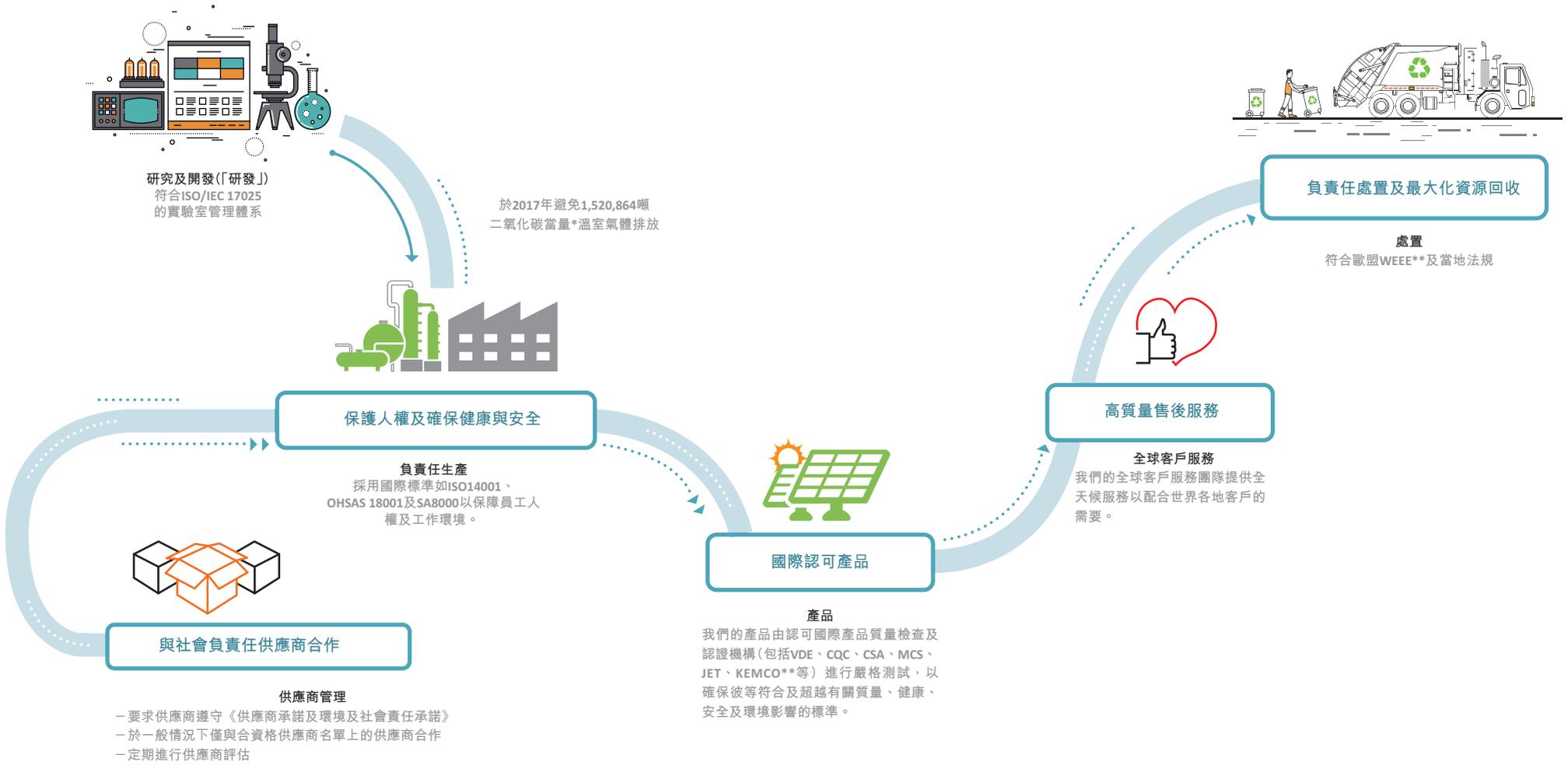
### 對環境的承諾

透過超越監管合規、採納業務經營的最佳管理及積極的持份者參與，以優化自然資源的使用及減少環境影響。

### 對社區的承諾

藉助我們的業務資源及積極與持份者溝通，在社區內創造積極影響及解決社會問題。

# 負責任價值鏈



\* 包括整個集團的表現。

\*\* 僅適用於部份歐盟產品。

## 持份者參與

持份者的支持對本集團的可持續發展及長遠成功至關重要。本集團界定主要持份者為僱員、客戶、供應商、股東及投資者、政府及監管機構、非政府組織以及社區。

經過多年，我們致力透過日常營運中不同渠道與持份者維持良好關係以識別對我們的業務重要及持份者關注的環境、社會及管治議題。我們亦就可持續發展績效獲取持份者反饋。此為編製本報告的先決條件，因與持份者合作使我們能夠更好地制定業務策略以回應彼等需求、預測風險及加強關鍵關係。彼等的反饋經收集及評估以確立構成本報告基礎的重要方面。

# 對客戶的承諾

我們持續改進我們的產品。

- 產品創新
- 專利註冊
- 質量控制
- 全球客戶服務



## 產品創新

我們通過與各大知名大學建立戰略合作夥伴關係以加強市場競爭力，並致力為客戶提供新型先進產品及服務。

### 國家認證企業技術中心

無錫尚德太陽能電力有限公司企業技術中心（「中心」）於2008年通過國家認證，每年進行多項科研項目並已於過去9年取得重大成果。中心擁有中國最大光伏組件及產品檢測實驗室以及最先進的檢測方法，獲頒UL（美國）目擊測試資料計劃（WTDP）證書、VDE（德國）測試數據認可計劃（TDAP）證書、中國合格評定國家認可委員會（CNAS）實驗室認可證書及太陽能光伏產品金太陽認證。目前中心可進行化學、物理及攝影蝕刻法方面的分析及測試。

### 江蘇省（尚德）光伏技術研究院

以江蘇省光伏能源工程技術研究中心為基礎，江蘇省科技發展計畫—江蘇省（尚德）光伏技術研究院（「研究院」）於2008年成立。研究院整合我們與新南威爾斯大學（UNSW）等各合作大學的資源，進行主要旨在提高產品競爭力及加快產品升級的創新項目。

### 國家級博士後科研工作站

無錫尚德太陽能電力有限公司博士後中心獲國家人力資源和社會保障部及全國博士後科研流動站管理協調委員會批准，於2010年8月升格為國家級博士後科研工作站。國家級博士後科研工作站的成立不僅促進了企業與大學的產學研合作，更拓展了吸引高質素人才的渠道，進而增強我們的核心競爭力。

### 江蘇省光伏能源工程技術研究中心

江蘇省光伏能源工程技術研究中心（「中心」）於2005年獲江蘇省科技廳批准成立。中心由4個分中心包括管理中心、太陽能電池研究中心、光伏組件研究中心及光伏產品測試中心組成。自成立起，中心一直致力於發展相關技術開發管理體系，包括標準化專利工作流程及獎勵制度。

## 對客戶的承諾 (續)

### 專利註冊

截至2017年12月，我們已成功獲得**489**項專利，包括實用新型**393**項、發明**86**項及設計**10**項。其中，報告期內獲得**37**項專利，包括實用新型**17**項、發明**17**項及設計**3**項。

### 研發專家

團隊 **100%** 為



專科院校或以上

團隊的 **2/3** 為



學士或以上

團隊的 **1/3** 為



碩士或以上

### 質量控制

質量控制仍為本集團的首要任務。除符合適用當地法律及法規(包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》)外，我們的產品亦經內部及世界各地認可的標準機構，包括Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik (VDE)、中國質量認證中心(CQC)、加拿大標準協會(CSA)、微型發電產品認證計劃(MCS)、日本電氣安全環境研究所(JET)、Khalid Electrical & Mechanical Co.(KEMCO)外部嚴格測試後獲認證及標籤，以確保產品符合及超越質量、健康、安全及環境標準。



VDE 抗PID測試



SGS 沙暴腐蝕測試



CPVT 抗二氧化硫測試



TUEV Rheinland 嚴格抗氨氣測試



VDE 抗鹽霧測試



VDE 超強風壓及雪壓載荷測試



VDE 雙倍 IEC / 組合週期測試



上海交通大學國家實驗室風洞動態載荷測試

我們的實驗室(其設立旨在確保產品質量及可靠性)擁有光伏行業世界先進的測試能力。我們的實驗室管理系統全面遵守ISO/IEC17025測試與校正實驗室能力一般要求。我們已應用一系列嚴格標準測試以確保各光伏產品的質量及可靠性，包括：

生產線主要控制重點		
控制重點		表現測試
原材料	背板	<ul style="list-style-type: none"> <li>剝離強度、重量、拉伸強度、延長性及尺寸穩定性</li> </ul>
	乙烯/醋酸乙烯酯共聚物(EVA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>剝離強度、透光度、交聯測試及收縮性</li> </ul>
	鋼化玻璃	<ul style="list-style-type: none"> <li>透光度及碎片狀態</li> </ul>
	接線盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>拉力測試及濕漏電</li> </ul>
	框架	<ul style="list-style-type: none"> <li>框架硬度、氧化膜厚度、彈性環硬度(短框架)，平台間隙及曲率</li> </ul>
電池	硅晶片	<ul style="list-style-type: none"> <li>光致發光測試儀進行缺陷測試</li> </ul>
	紋理	<ul style="list-style-type: none"> <li>反射率檢查</li> <li>重量減輕監測</li> </ul>
	擴散	<ul style="list-style-type: none"> <li>薄膜電阻檢查</li> </ul>
	蝕刻	<ul style="list-style-type: none"> <li>電阻檢查</li> <li>重量減輕監測</li> </ul>
	等離子體增強化學氣象沉積法	<ul style="list-style-type: none"> <li>折射率檢查</li> </ul>
	絲網印刷	<ul style="list-style-type: none"> <li>印刷質量檢查</li> </ul>
	電致發光測試	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%電致發光測試</li> </ul>
組件	焊接	<ul style="list-style-type: none"> <li>抽樣焊接溫度測試</li> </ul>
	層壓交聯測試	<ul style="list-style-type: none"> <li>抽樣測試</li> </ul>
	耐壓測試及功率測試	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%耐壓測試</li> <li>MSA作為最後測試</li> </ul>
	電致發光測試	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%電致發光測試</li> <li>以SPC技術監測關鍵過程</li> <li>焊接溫度及鋁帶拉力測試</li> </ul>

## 對客戶的承諾（續）

所有該等測試確保各產品的質量及可靠性。不符合標準的電池將不獲通過。我們亦就包裝成品進行抽樣測試，並通知相關單位倘存在任何缺陷，以進行持續改善。我們確保我們的產品於不同環境下運作良好以及承受更嚴峻的環境。我們為獲頒豁免出口檢查證書的首家中國光伏行業公司。我們應用全面質量控制(TQC)，其要求全公司努力作出持續改進以為客戶提供高質量產品及服務。我們特意維持 ISO 9001 質量管理標準、SA 8000:2008 及 OHSAS 18001:2007/2011 規定的標準以符合環球市場要求。我們亦於工作場所推廣 7S，即為「整理」、「整頓」、「清掃」、「清潔」、「自律」、「安全」及「節約」以提高效率及效益並從而實現長期可持續性。

### 與VDE的戰略合作夥伴關係

我們參與德國獨立認證機構VDE（歐洲最大的科技組織及指定機構之一）的質量測試計劃，證實我們產品的質量超越現有行業標準。VDE設立其VDE質量測試批准印章，以於認證光伏組件時確認超過光伏行業現有標準的質量控制水平。低降級率及高安全標準為取得VDE認證的必要方面。與其他行業標準相比，VDE質量測試印章依賴更嚴格性能檢驗以確保組件長期持續高安全標準及質量。

### 產品安全

除內部產品測試外，我們的產品亦經外部測試。例如，我們於常州的業務將其產品送呈國家太陽能光伏產品質量監督檢驗中心作年度抽樣檢查。測試基於IEC 61215:2005晶體矽地面光伏組件－設計認證及型式認證，以及IEC 61730-2:2012光伏組件安全認證－第2部分－測試要求。其中反向電流過載測試、防火測試及濕漏電流測試特為進行以確保產品安全。

## 全球客戶服務

我們的業務不只科學 — 我們關心客戶。以最高水平的客戶服務滿足客戶需求始終是我們核心精神。

我們特別為全球客戶服務團隊感到自豪，團隊為全球客戶提供全天候服務。全球客戶服務團隊於2008年正式成立，主要提供全球客戶投訴管理、促進效率提升、特殊情況管理、售後技術支援、現場服務及客戶審核等服務。全球客戶服務團隊保持12年產品保障及25年表現保障為核心服務，並提供及時高效的解決方案以確保我們全球客戶的項目產量。

## 客戶反饋

確定及符合客戶的需求永遠為我們的首要任務。我們透過至少每年進行一次客戶調查了解客戶需要。問卷提供客戶對產品及服務質量、交付時間、價格等的反饋。我們審閱及分析反饋以作出相應改善。

## 投訴處理

專業及有效率地處理投訴為我們高水平客戶服務的關鍵因素。為確保客戶的投訴得到妥善處理，我們制定全面的客戶投訴處理流程。我們的投訴渠道包括熱線電話、電子郵箱及親身投訴。倘投訴乃有關產品質量，我們則經產品質量單位批准後提供產品退換或退款。我們將審閱客戶投訴預防政策報告以評估處理方法的有效性。

## 市場推廣及廣告

我們多年來組織及參與一系列行業展覽、會議及其他外部活動。互聯網平台及社交媒體（例如微博、微信、YouTube及推特等）可作為我們與持份者之間的溝通橋樑。為確保有關外部市場推廣及廣告的客觀性及準確性，我們遵守《中華人民共和國廣告法》，制定對外宣傳管理辦法，旨在增加我們的透明度及根據事實發佈內容。我們實施批准程序，以確保所有廣告材料的合適性及準確性。

# 對聲譽的承諾

我們保持誠信於高水平。

- 企業管治
- 供應鏈管理
- 僱員行為準則
- 反貪污



## 企業管治

本集團不斷加強管治架構以促進業務成功及推動責任文化。本集團不僅嚴格遵守適用當地法律及法規，本集團亦透過展示最佳常規履行其作為全球領先公司的角色及責任。就此而言，本公司致力於消除任何不合法及不道德的行為，同時培育組織廉潔奉公的文化。我們透過公平及誠實競爭的業務常規，杜絕非法或不道德的業務常規，以卓越的業務表現確立行業標準。我們嚴禁侵犯第三方知識產權，秉承公平、誠信及遵紀守法的原則。每位僱員須平等對待客戶、供應商及競爭者並尊重彼等的權利。

為了培養廉潔奉公的文化，我們持續加強合規管理體系及以合規作為所有業務活動的基礎，並透過僱員培訓及系統檢討作出決策程序。我們在僱員手冊中的行為準則清楚列明了內部保持誠信高水平的期望。

## 供應鏈管理

我們的供應商是供應鏈的重要組成部分，有必要鼓勵彼等認同我們的可持續發展願景，並致力實踐可持續採購原則。

我們旨在通過選擇及獎勵與我們分享相同價值觀的合作夥伴以促進供應鏈中的可持續性及負責任業務常規。我們致力於確保為人類及自然提供安全及優質的商品及服務。

我們在環境及社會責任方面對供應商的期望（就當地法律及法規合規、健康及安全事宜、環境保護及防止賄賂而言）載列於新供應商所簽署的《供應商承諾及環境及社會責任承諾》。我們亦鼓勵供應商根據 ISO9000、ISO14000、OHSAS18000 及 SA8000 系列標準制定及實施質量及環境管理政策。供應商須於必要時出示相關證明。

我們已採取一系列透明及公平的程序，包括供應商管理控制程序及採購控制程序，以選擇遵守適用當地法律及法規以及秉承高道德及環境標準的優質供應商。除於特別情況（如市場貨源短缺時）下，我們將盡量僅與合資格供應商名單上的供應商合作，並定期檢討合資格供應商的表現。

## 對聲譽的承諾 (續)

### 僱員行為準則

僱員行為準則概述我們要求僱員須遵守的指引原則。

主要原則	特別行動指引
原則 1：遵守法律及道德標準	<ul style="list-style-type: none"><li>根據法律及商業道德公平競爭</li><li>保護個人及商業夥伴的資料</li></ul>
原則 2：維持清廉的組織文化	<ul style="list-style-type: none"><li>在所有商業活動中，在公與私之間劃定嚴格的界線</li><li>保護及尊重本集團的知識產權及其他</li><li>創造健康的組織氛圍</li></ul>
原則 3：尊重客戶、股東及僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>令客戶滿意是所有商業活動的首要任務</li><li>保持僱員之間相互尊重</li></ul>
原則 4：關愛環境、安全及健康	<ul style="list-style-type: none"><li>追求生態友好管理</li><li>注重僱員的安全及健康</li></ul>
原則 5：履行作為全球企業公民的社會責任	<ul style="list-style-type: none"><li>忠實地履行作為企業公民的基本義務</li><li>尊重當地社會文化特色及實現共同增長</li><li>建立商業夥伴，促進和平共處及共同繁榮</li></ul>

此外，其他政策如誠信及自律承諾、商業保密協議及競爭限制協議等亦已制定以維持本集團的道德標準高水平。

### 反貪污

本集團積極打擊一切形式的貪污行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，包括制定政策及程序以識別風險、培訓員工、管理供應商並對違反本集團政策採取適當措施，以嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《最高人民法院關於審理洗錢等刑事案件具體應用法律若干問題的解釋》、《最高人民檢察院、最高人民法院關於辦理受賄刑事案件適用法律若干問題的意見》及其他相關法律法規。我們已制定《禮招品管理體系》及舉報程序，該等制度要求及幫助我們的僱員遵守我們倡導的道德標準。我們向高級員工提供誠實常規培訓及為全體僱員提供渠道(包括熱線電話及電子郵箱)匯報有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的任何行為。

我們將不斷完善內部審核及控制系統及反貪污系統以堅持高水平誠信。為確保內部控制意見的獨立性，本集團已將內部審核職能外判予第三方專業內部控制顧問(「內部控制顧問」)，負責審閱我們的風險管理過程及內部控制系統的有效性。詳情請參閱本集團2017年年報中的企業管治報告。報告期內概無賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢個案報告。

# 對員工的承諾

我們的員工為重要資產。

- 僱傭概覽
- 遵守僱傭規例
- 吸引及挽留人才
- 培訓及發展
- 薪酬及福利
- 連繫及溝通
- 健康及安全



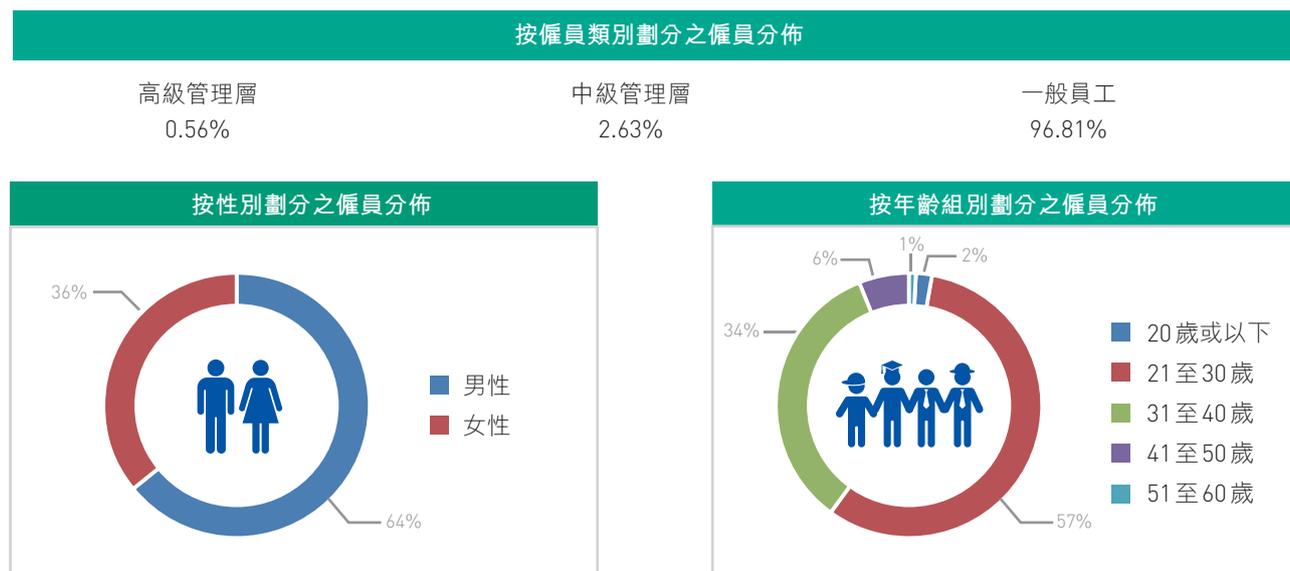
## 對員工的承諾 (續)

### 僱傭概覽

我們的員工乃為業務核心。我們建立團隊並投資於員工，以使他們能夠負責任地服務客戶並協助對社區作出影響。我們以客戶為先的文化強調誠信及責任，並鼓勵所有僱員全身心投入工作。倘我們能創造一個同事能長期參與、自主及投入的工作場所，我們將更能提供高標準產品及服務。我們重視及支持同事的方式反映了我們的核心。我們提供薪酬、福利及健康資源反映了我們決心成為理想工作場所的承諾。這不僅是正確的事情，亦是成為可持續及成功企業的關鍵。

### 勞動力組成

於2017年12月31日，我們共有6,397\*名員工。組成載列如下：



\* 涵蓋整個集團

## 遵守僱傭規例

我們奉行有關人權及勞工準則的國際慣例，嚴格遵守《中國勞動法》及《中國勞動合同法》及其他適用法律及法規，以保障僱員的合法權利及權益：

- 作為平等機會僱主，我們對任何歧視採取零容忍態度。我們致力為潛在僱員及現職僱員（無分性別、年齡、性取向、婚姻狀況、種族、族裔、社會階層、宗教、殘疾或政治背景）提供平等就業機會及公平待遇。我們亦會保護懷孕員工的權利及利益。
- 我們為僱員提供一個和諧、愉快及安全的工作環境。所有工作應自願進行，嚴格禁止任何形式的強迫勞動。
- 我們不會在生產或服務提供過程中使用童工。如出現童工情況，將立即終止其工作。我們將根據法律於其移交予其監護人之前向其作出賠償。
- 我們根據適用當地法律提供假期、津貼、保險及其他社會福利。
- 我們向應聘者提供草擬合同及僅在互相同意合同條款後方簽訂正式合同。
- 我們與主管討論制定員工入職培訓計劃。我們亦提供內部政策、員工手冊及指引、人力資源系統及內部業務過程培訓，以使彼等熟知內部規則及程序。
- 我們並不鼓勵超時工作，並實施每週工作共40小時為標準工時。僱員如需超時工作需獲得上級批准而我們就批准的超時工作作出補償。
- 我們於各內部政策概述有關解僱僱員的詳情。

## 對員工的承諾（續）

### 吸引及挽留人才

我們的招聘團隊每年均會發掘潛在員工並聯繫人才與組織內的領導者。我們亦增加了招聘的多樣性，重點通過與大學及畢業生實習計劃的合作夥伴關係進行早期候選人識別及發展。於2017年，我們繼續於已確定發展機會或需要更多僱員來滿足實際發展需求的業務領域僱用僱員。我們提供具競爭力的薪酬及福利以吸引及挽留頂尖人才。

### 表現評估系統

本集團已制定僱員表現評估及晉升制度以對僱員工作表現進行評估及訂立公平的薪酬調整及晉升制度。根據僱員自設的年度目標定期進行表現評估。我們致力於維持晉升制度於最高公平水平，並制止任何形式的歧視，以踐行我們多元化及包容性的承諾。

負責部門	行動
管理層	<ul style="list-style-type: none"><li>制定年度目標</li></ul>
人力資源部	<ul style="list-style-type: none"><li>成立表現評估制度及其程序</li><li>協助及支持表現評估制度的解析</li><li>實施評估系統</li><li>保存所有過往評估記錄</li><li>於各單位就評估系統的實際實施進行定期檢查</li></ul>
發展計劃部	<ul style="list-style-type: none"><li>制定企業年度及季度目標</li><li>根據市場及企業業務策略調整經營目標</li></ul>
營運管理部	<ul style="list-style-type: none"><li>收集及分析經營目標的數據</li><li>根據實際經營起草簡潔的經營目標評估實施方法，以供公司批准</li></ul>
財務部	<ul style="list-style-type: none"><li>協助仔細化及制定評估目標</li><li>定期提供必要的財務數據</li></ul>
評估員	<ul style="list-style-type: none"><li>支持僱員制定個人的年度／季度目標及確保其配合本集團的目標</li><li>向僱員提供定期反饋及指導</li><li>根據評估管理程序進行評估</li><li>制定改善行動計劃及監督計劃的實施</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>根據上級提供的目標制定個人年度及季度目標</li><li>更新、記錄及報告實現目標的進度</li><li>完成改善行動計劃(如有)</li></ul>

## 培訓及發展

我們的員工對我們未來的成功至關重要。為未來培訓及發展僱員是我們成功的關鍵。本集團致力投資於人才開發，並於僱員、經理及行政人員發展擁有穩健及系統的方法。本集團的發展議程旨在透過三階段培訓系統建立員工及組織的能力：

### 我們的培訓制度

確定培訓需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力資源部根據本集團的業務發展及僱員提交的培訓要求問卷以組織內部及外部培訓課程。</li> </ul>
制定及實施培訓計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力資源部制定年度培訓計劃、根據計劃組織培訓課程、記錄培訓課程的考勤及成績以及將記錄納入年度評估。</li> <li>部門可提議年度培訓計劃並無列載的培訓課程。部門主管／發展部／人力資源部及首席執行官批准後，培訓記錄將納入年度評估。</li> <li>外部培訓課程按其是否納入年度培訓計劃由人力資源部或首席執行官批准。</li> <li>根據員工職級批准外部培訓課程的贊助金額。</li> </ul>
評估培訓效果	<ul style="list-style-type: none"> <li>受訓者提交培訓評估報告並於負責部門審批後由人力資源部進行記錄，以檢討培訓的有效性。</li> </ul>

	範疇	形式
入職培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業簡介</li> <li>營運流程</li> <li>所有方面的管理系統</li> <li>健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>線下</li> <li>內部</li> </ul>
在職培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>專業技能及知識</li> <li>一般技能及知識</li> <li>管理及發展</li> <li>健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>線下／線上</li> <li>內部／外部</li> </ul>

## 對員工的承諾（續）

### 個案研究－執行研究團隊訪問海泰科技

報告期內，無錫尚德太陽能電力有限公司（「無錫尚德」）執行研究團隊訪問海泰科技。彼等於工廠參觀了包裝及測試程序。海泰科技亦介紹了企業文化、發展歷史及近期重大內部活動。測試及生產部門的經理亦獲邀分享工作經驗及交流想法。



### 個案研究－客戶服務團隊自發參觀項目現場

為熟悉實際項目現場環境，無錫尚德的客戶服務團隊自發訪問華能湖州分佈式電站現場。通過經理的詳細講解，彼等了解到電廠的關鍵部件（包括組件、匯流聯箱、併網型變頻器、光伏支架、電纜、高壓變電站等）、發電裝機容量計算方法、線路分佈、實時發電計算及其他相關資料。從實際出發，彼等分析及示範了電廠絕緣測試、線路功率測試及部件紅外線檢測的測試程序。通過理論及實踐，彼等對分佈式光伏電廠的開發、安裝、調試及後期運行及維護有了更好的了解。



### 個案研究 – 無錫尚德 2017 年人才訓練營

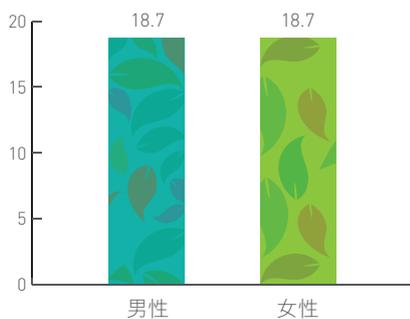
為協助應屆畢業生快速融入工作環境，無錫尚德於夏季為彼等舉行了迎新營。本集團通過校園招聘從 15 間大學中選拔 27 人，當中 7% 為本科畢業生而 93% 為碩士畢業生。經過 18 個月的培訓後，人力資源部與其他部門合作進行綜合評估，並為新血們分配合適的工作崗位。



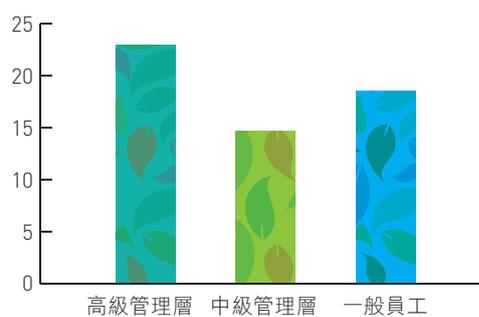
### 個案研究 – 職業比賽

年內舉辦多項職業比賽以增強員工技術。

按性別劃分之平均訓練時數



按僱員類別劃分之平均訓練時數



## 對員工的承諾（續）

### 薪酬及福利

本集團實施具有競爭力的薪酬及福利制度以挽留人才。除根據適用當地法律及法規所規定的基本薪酬及福利外，我們亦根據實際情況提供額外津貼及獎金。

基本薪酬及福利	額外津貼及獎金
<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據教育背景、經驗及職級支付基本工資</li><li>• 社會保險（包括國家養老金、醫療保險、勞工保險、職業健康及安全保險）</li><li>• 有薪年假</li><li>• 法律規定的公共假期及假期（恩恤假、病假、婚假、產假、陪產假、家長假期等）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 房屋津貼</li><li>• 旅遊津貼</li><li>• 夜班津貼</li><li>• 通脹津貼</li><li>• 節假獎金</li><li>• 結婚及生育獎金</li><li>• 出勤獎金</li><li>• 表現獎金</li><li>• 免費穿梭巴士</li><li>• 重大疾病醫療費用補貼</li><li>• 身體檢查</li><li>• 生日及節日購物卡及禮品盒</li></ul>



## 連繫及溝通

為加強各級員工之間的凝聚力，本集團已建立一系列促進互動及溝通的渠道。

### 正式渠道

每年的公司級晚會聚集前線工作人員互相分享彼等於其營運範圍所面臨的挑戰。管理層亦傳達重要信息以授權與組織策略一致的行動。

每半年一度／季度的公司級員工會議確保明確界定主要策略優先次序。

每月的工會級員工會議確保關鍵趨勢、市場更新及公司策略以適當方式傳達至前線。



### 投訴及上訴系統

我們力求提高僱員滿意度、增加凝聚力及建立和諧企業文化。為確保以公開及公平方式透過合適渠道處理風險隱患，我們制定投訴及上訴制度以保障僱員的權利及權益。僱員可以通過微信、電子郵件或書面信函發表意見或投訴。我們致力提供及時回覆、作出必要改進並以高度機密處理所有投訴個案。

### 非正式渠道

為向員工提供愉快和諧的工作環境，本集團組織了各種員工活動並於年內發放節日福利。本年度部分活動包括：



## 對員工的承諾（續）

### 健康及安全

僱員的健康、福祉及安全為本集團的首要任務，我們致力於確保人人享有安全及健康的工作場所。因此，健康及職業安全對我們而言為相當重要的議題。

有系統的預防方法對確保安全及無事故的工作環境至關重要。我們系統地評估僱員工作環境的風險及潛在危險，並為員工提供安全執行工作所需的設備。我們更定期舉辦培訓以提高工人及彼等之經理對安全規定及工作場所潛在危害的關注。本集團亦以海報或其他材料的形式提供額外資訊以加強「安全第一」的文化。

我們亦採納OHSAS 18001:2007/2011標準，該標準提供制定最佳工作場所健康及安全條件所需政策、程序及控制措施的框架。此亦確保與國際認可的最佳做法保持一致。

### 職業健康及安全風險評估

我們的職業安全工作著重於預防。我們系統地評估僱員工作環境的風險及潛在危險。我們委聘合資格機構進行職業危害檢測。我們委託安全工程師及職業治療師進行危害鑒定及風險評估，並檢討職業健康檢查的實施。我們亦定期執行安全審核及檢查以確保遵守所有相關安全法規及規定。

### 預防措施

我們於職業安全領域的所有行動旨在加強僱員對安全及潛在工作場所危害問題的意識—不僅是為了保護彼等自身亦為了他人的安全。

- 為特別崗位的工人配置預防設備；
- 清楚標示危險化學品並存放於特定的地方；
- 清晰劃分材料存放區及產品轉移區，以維持整潔；
- 擺放警告及安全標誌；
- 提供及定期替換、清潔及檢查防護服、圍裙、靴子、護面罩及手套；
- 在貼近容易受傷的車間提供充足的清洗設施；
- 明確界定安全責任；
- 使用設備前進行檢查。清晰標示故障設備並移交至維修單位；
- 至少每年進行職業健康檢查，以監察僱員的健康狀況；
- 於特定的車間實施經營審批及安全確認系統，以密切監控運作過程及確保安全；
- 我們透過持續改善即時修正缺陷及偏差；及
- 我們與行業內的公司交換安全管理經驗。

## 對員工的承諾（續）

### 健康及安全培訓制度

- 除一般業務人員外，我們非常重視經理的培訓。檢查員工工作環境、正確評估風險水平並採取適當措施降低風險為彼等最為重要的管理任務之一。因此，彼等自職業安全專家以指引、建議及諮詢形式獲得支援。我們亦努力調整及改進我們提供予經理的安全培訓，以便我們為提高他們的職業安全意識而不斷改進，並為他們履行職業安全職責做好準備。
- 所有僱員須至少每年參加一次專業健康及安全培訓，主題涵蓋安全使用設備、設施、貯存及處理危險化學品及材料、職業危害預防、急救等。所有新員工須參加不少於 24 個培訓小時的 3 層安全培訓，而所有生產操作人員於使用任何新生產流程、新技術、新材料或新設施之前必須接受適當的培訓。
- 下文列載有關特別崗位僱員培訓次數的特別規定：

職位類別	次數
經理級別或以上	至少每季度一次
專責安全經理、生產經理及技術員	至少每月一次

### 我們的 3 層安全培訓

入職培訓	在職培訓	內容
企業層面		<ul style="list-style-type: none"><li>國家及當地安全法律、法規及政策。</li></ul>
部門層面		<ul style="list-style-type: none"><li>政策、指引、風險來源及預防措施、現場及在職培訓。</li></ul>
級別層面		<ul style="list-style-type: none"><li>生產經營流程、安全標識、安全生產指引、設備及設施特點、防護產品的使用及貯存、緊急準備及匯報流程。</li></ul>

### 準備及應急計劃

我們的僱員配備齊全，能於緊急時符合健康及安全要求。為管理任何緊急情況的風險及危害，本集團已制定一系列應急計劃。我們定期舉辦消防演習、地震演習及停電演習等應急演習以提高僱員安全意識及加強應對危機或緊急事件的技巧。此等演習作為平台，就緊急情況下的必要程序為僱員提供最接近實際情況的培訓，並確定應急計劃的不足之處作進一步改進。

### 獎懲制度

工作安全獎懲制度及每月 EHS 評估已設立以進一步強化工作場所安全。安全生產、消防及環境保護為部分評估關鍵表現指標。我們透過向就安全措施提供切實可行建議及預防職業傷亡以及企業財產損失的人員頒發特別獎勵以獎勵每年對生產安全管理方面表現優秀的部門及人員。

# 對環境的承諾

我們致力發展可持續未來。

- 排放管理
- 節約資源



## 對環境的承諾 (續)

### 對環境的承諾

我們是明確致力於可持續發展的負責及信譽良好客戶的供應鏈的一部分，本集團對成為此等客戶選擇的合作夥伴引以為傲。我們對可持續發展的承諾促使我們為客戶開發可持續能源解決方案，協助客戶實現其可持續發展目標及承諾，從而使我們能夠與客戶建立緊密夥伴關係。

我們視建設環保社會為己任，我們率先改善我們的營運及生活方式至更為環保。我們繼續加強自然資源有效利用及改善環保表現。我們透過以太陽能業務向社會提供清潔可再生能源應對全球氣候變化。

我們擁有一系列營運資格以維持營運穩定性並確保排放符合相關法規及法律。我們進一步透過為有效的環境管理體系獲取國際標準 ISO 14001:2004/2015 認可管理營運過程。

本集團已著手不斷完善環境、健康與安全(EHS)管理體系，並加強管理機制。我們希望將EHS管理體系融入至各個方面以樹立優秀的企業文化。

為進一步保護環境及減少排放，我們的EHS部門與營運部合作實施以下舉措：

EHS 部門	營運部
<ul style="list-style-type: none"><li>• 監督其他部門的環境保護工作、進行環境評估及於不合規時負責整改及問責的實施</li><li>• 展開常規檢查及控制企業污染物排放</li><li>• 編製供當地環保部門有關排放及預防作業的報告及協助部門檢查及監察</li><li>• 就環境事件進行調查</li><li>• 組織多項環保宣傳活動及進行培訓</li><li>• 根據國家及當地環境法律及法規推動及實施政策</li><li>• 制定、實施及監督有害廢物管理計劃</li><li>• 根據國家及本集團的內部規例，委派合資格人士使用、收集、存儲、轉移及處理有害廢物</li><li>• 參與環境管理系統的制定及審核</li><li>• 參與環境緊急應變計劃的制定及審核以及定期組織演習</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 就環境污染預防工作、組織應急演習等界定職責</li><li>• 報告任何部門環境事故、進行調查及採取補救措施</li><li>• 負責部門的環境保護工作實施、制定部門的環境政策及明確界定職責及管理程序</li><li>• 根據相關法律及法規處理部門的污水、廢氣、噪音及固體廢物</li><li>• 進行部門營運的日常監察</li><li>• 負責污水處理設施運作、在線化學需氧量(「COD」)監控設施、排氣口、現場運作及環境管理，以遵守相關法律及法規</li><li>• 就日常任務組織環保培訓</li></ul>

## 排放管理

由於我們視可持續發展為己任，我們致力減少我們的活動對環境的潛在影響。

## 空氣排放

遵循嚴格排放標準及持續改進排放表現為本集團空氣排放控制及管理方面的主要方法。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等適用法律及法規。為加強空氣污染物排放控制，本集團已頒佈廢氣管理規例及已委聘合資格環境監測中心對排氣口進行抽樣以作分析。此舉乃為確保我們的空氣污染物排放符合《電池工業污染物排放標準》(GB30484-2013)表五中規定的允許水平。每年亦會對排氣口進行檢查。

本集團已採取措施降低本集團及外部汽車產生的廢氣排放。汽車根據汽車管理系統妥善管理及維護。油煙排放受員工食堂管理系統管理及規管。油煙經油煙淨化裝置處理，而合資格第三方每個季度清洗該裝置。

## 減少溫室氣體

「我們不僅追蹤碳足印，我們也盡力消除。」

我們一直在尋找方法減少於設計、製造、銷售、運輸及安裝過程中的碳足印。我們旨在於設計產品時提高能源效益。我們亦積極與供應商合作，採購低碳排放物料並增加使用清潔能源，例如天然氣及由我們自身的光伏系統產生的太陽能。

## 個案研究－酸霧淨化塔提升

年內，我們將常州營運中的酸霧淨化塔由單塔體升級為雙級及三級塔體噴液處理。預計廢氣去除率將自 60% 大幅增加至超過 90%，而氮氧化物濃度亦由每立方米 100 毫克降低至每立方米 30 微克以內。



## 對環境的承諾 (續)

### 廢水排放

我們嚴格遵守適用的當地排水法律及法規，包括《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)。生產過程中產生的所有廢水及回收水均經由我們場內的廢水處理系統進行處理。經處理的污水會被收集於儲水缸，直至完成抽樣測試以確認符合規定排放限值。所有工業廢水均須經測試及批准後方可排放，而未達排放標準的廢水則須經再處理。

### 廢物管理

我們已建立了全面廢物管理系統以確保營運產生的廢棄物料得到妥善處理。「避免產生廢物、重用及處置前回收」的廢物等級制度為我們的指引原則。我們致力減少廢物產生，並優先選用可重複使用及可回收的資源。就包裝材料而言，可回收及可生物降解的材料為優先選擇。

為改善有害廢物安全管理及預防有害化學品相關傷害發生，以及保護僱員的健康及安全，我們已根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》建立及實施有害廢物管理制度。

我們已委聘合資格第三方根據相應規則及指引收集及處理有害廢物。我們已採取預防措施以避免生產材料及產品發生任何交叉污染。一般垃圾經適時清理以保持工作場所衛生。

為減少製造過程中使用酸性物質，從而減少酸性有害廢物，我們實施了以下舉措：

- 減少硝酸自動水化
- 調節氫氟酸的濃度
- 移除弱酸排放管道內的濃酸排放管道
- 改善清潔流程
- 統一互換時間及維護時間

### 污泥處理

我們積極探討污泥回收的可能性。我們的污水污泥售予合資格的污泥處理公司，其處理污泥以製磚。

### 噪音管理

為管理業務營運過程中產生的噪音，我們已實施不同緩解措施以確保符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》(GB12348-2008)及《工作場所有害因素職業接觸限值》第2部分：物理因素(GBZ2.2-2007)的限制。

為盡量減少噪音產生及保障鄰近居民生活環境，我們採取了不同預防措施，其中包括關閉門窗、利用溝槽隔離帶及維持設施運作良好。同時，我們的建築項目已由獲授權的環境部門進行環境檢查。

內部噪音監測及噪音污染預防定期進行，一旦發現缺陷則進行補救。倘噪音水平未達行業標準，我們將採用《糾正預防與持續改善控制程序》。我們每年最少一次委聘專業第三方於我們的工作場所進行噪音測量。

### 節約資源



在空氣乾燥器中加入露點儀及露點溫度控制器，每年可節省人民幣 80,000 元。



原有的無熱再生空氣乾燥機由微熱再生乾燥機取代，減少空氣消耗7%，每年可節省人民幣 230,000 元電費。

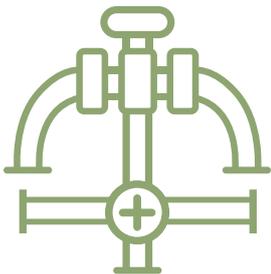


印刷區域的加濕由加濕器取代使用蒸汽，每年可節省約人民幣 300,000 元蒸汽成本。



空氣壓縮機組全年均需冷卻塔進行散熱。大量熱力於液氧汽化過程中被系統內的汽化器吸收，導致汽化器表面形成結冰並影響汽化效果。該過程中吸收的熱力現時可循環再用於冬季供暖或加熱用水。此外，已安裝的灑水器及收集池會用作收集溶化冰水以於夏季冷卻空氣壓縮機組。

## 對環境的承諾 (續)



為充分利用生產過程中的餘熱，江蘇順風光電科技有限公司18號廠房已安裝新1,000冷凍噸全熱回收製冷機組以回收終將被浪費的能源。通過連接冷熱水管網，18號廠房的熱回水供應予1號廠房為車間供熱及於冬季為辦公區供暖。同時，1號廠房已安裝新板式熱交換器以取代兩台製冷機於冬季冷卻冷卻水。由於新安裝的熱回收系統，1號廠房於冬季的四個月間暫停使用兩台製冷機及一組熱水泵，減少電力成本人民幣576,000元。



江蘇順風光電科技有限公司以LED(發光二極管)光管取代1,150枝傳統光管，每年能源節約達約146,730千瓦時，每年節省約人民幣74,000元。



無錫尚德太陽能電力有限公司於年內實施酸霧淨化塔提升項目。鹼性廢水現可直接送入酸霧淨化塔以取代淡水及鹼混合物。此外部分管線亦已改造以使稀鹼可以

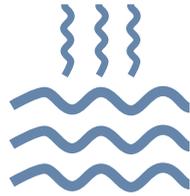
使用。此舉不但減少鹼性化學品消耗，更節約淡水消耗，使每年節省**人民幣88,000元**。



無錫尚德太陽能電力有限公司於年內採用水回收系統。自超濾淨水及冷卻塔產生的水現可回收再用。超濾淨

水及冷卻塔每月回收水量分別為**165噸及550噸**。

## 對環境的承諾 (續)



江蘇順風光電科技有限公司於年內採用每日水回收能力為40噸的冷凝水回收系統。自二月首次運作起，系統已回收**12,403噸**冷凝水。

## 環境績效表

指標	單位	總計
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	136,617.76
直接排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	1,509.68
間接排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	135,108.08
溫室氣體總排放量密度(範圍1及2)	噸二氧化碳當量/兆瓦	30.60
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	11,160.92
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	公斤	30.24
懸浮粒子(PM)	公斤	127.14
總能耗	兆瓦時	199,007.55
購買電力	兆瓦時	192,051.29
自產太陽能	兆瓦時	470.93
柴油	兆瓦時	1,225.86
無鉛汽油	兆瓦時	540.12
天然氣	兆瓦時	4,719.34
能耗密度	兆瓦時/兆瓦	44.58
總用水量	立方米	1,481,480.00
用水密度	立方米/兆瓦	331.87
無害廢物總量	噸	5,998.00
無害廢物密度	噸/兆瓦	1.34
有害廢物總量	噸	5,159.02
有害廢物密度	噸/兆瓦	1.16
包裝物料總量	噸	12,980.53
包裝物料密度	噸/兆瓦	2.91

就排放及資源消耗密度，產能的兆瓦包括太陽能電池片及太陽能組件。

# 對社區的承諾

作為服務社會的長期承諾的一部分，我們積極尋求與各方及慈善組織攜手支持地方發展。



## 對社區的承諾

投資於我們營運所在地的社區是成為好鄰居的重要部分。我們的業務根據當地社區需求定制社會投資策略，同時致力於實現共同全球願景及框架。

### 光伏扶貧項目

光伏扶貧為中國扶貧工作十大項目之一。針對國家部署及國務院扶貧工作的徹底實施，無錫尚德已於2017年上半年積極推進光伏扶貧項目。於孫陽扶貧項目後，尚德•益家年內與四川省營山縣雙流鎮簽訂了光伏扶貧項目。該項目是村級示範項目，包括五個村級地面發電站。項目建成後將為33,400人帶來綠色電力、增加當地居民收入，並幫助該地區的貧困人口實現紓困及發展。我們始終堅持為客戶提供高質量，高可靠性光伏產品的原則。原則符合於光伏扶貧項目的建設、營運及維護方面堅持嚴格質量標準，並為客戶提供全面售後服務，並將提供有效光伏相關的扶貧項目。本集團將落實我們的技術及產品、履行企業社會責任，於貧困村莊推廣使用新能源及為貧困人口作出更多貢獻。

## 對社區的承諾（續）

### 慈善捐款

為回饋社會及支持武進高新區慈善事業發展，我們捐助了不同慈善組織以支持其社區工作。於捐款人民幣500,000元予常州慈善基金會－校園事故援助基金後，我們亦與武進慈善總會（「總會」）簽訂了捐贈協議，同意自2017年起於五年內每年捐贈人民幣100,000元，合計人民幣500,000元。武進慈善總會成立於2006年，旨在弘揚人道主義精神、幫助有需要人士的中國傳統價值、倡導符合時代精神的道德風尚、鼓勵社會各界作出慈善捐款、幫助弱勢群體及促進經濟社會發展，從而構建武進和諧社會。

所募資金主要支持扶貧項目（如醫療援助、教育資助、孤老資助）及文化慈善活動。例如，總會發起了慈善重疾保險運動以援助貧困人士。為向因疾病而致貧的人士提供更為針對性的援助，總會改變了資助方式，從直接給予貧困人士金錢援助改為協助貧困人士購買慈善重疾保險，從而改善人們經歷嚴重疾病後由於巨額醫療費用而重新回復貧困的普遍社會問題。自2017年4月慈善重疾保險運動試行開展以來，總會捐贈的超過人民幣1,000,000元使約300個家庭於5個月內獲得試行保險的援助。

## 榮譽及獎項

榮譽或獎項	主辦方
中國最佳戶用分布式光伏品牌企業金獎	太陽能發電網及《太陽能發電》雜誌
江蘇省重點培育和發展的國際知名品牌	江蘇省商務廳
CTC 光伏組件功率衰減率「領跑者」認證	中國建材檢驗認證集團股份有限公司、國家太陽能光伏(電)產品質量監督檢驗中心
2017 領跑中國可再生能源先行企業 100 強 頂級光伏組件品牌獎 戶用分布式組合品牌獎	中國長江經濟帶可再生能源裝備製造業產業聯盟、江蘇省 可再生能源行業協會
2017 EUPD 德國	EUPD
2017 EUPD 荷蘭	EUPD
2017 SNEC 吉瓦級金獎	SNEC
2017 單項頂級光伏組件品牌	江蘇省可再生能源行業協會
2017 戶用分布式組合品牌	江蘇省可再生能源行業協會
2017 年度「北極星」十大光伏系統戶用品牌	北極星太陽能光伏網
2017 年度「北極星杯」十大光伏電池、組件品牌	北極星太陽能光伏網
2017 年度光伏組件企業	索比太陽能光伏網
2017 年度戶用分布式系統品牌金獎	太陽能發電網
2017 年度中國戶用光伏組件十大影響力品牌	中國戶用光伏大會組委會
2017 年度最受歡迎分布式系統集成商	淘光伏
2017 年度最受歡迎分布式組件企業	淘光伏
2017 亞洲光伏創新企業	亞洲光伏創新展暨論壇

## 表現指標 (續)

榮譽或獎項	主辦方
2017擁愛計劃公益項目捐贈證書	擁愛計劃公益項目
2017中國光伏行業最具創新企業	光伏產業網
2017中國光伏企業20強	365光伏
2017中國光伏組件企業20強	365光伏
2017中國光伏組件企業20強	國際能源網
2017中國好光伏戶用光伏系統十大品牌	國際能源網
2017中國好光伏戶用光伏組件十大品牌	光伏綠色生態合作組織
2017中國戶用光伏金牌企業	中國戶用光伏品牌推廣聯盟
2017中國戶用光伏品牌聯盟會員單位	中國戶用光伏品牌推廣聯盟
2017中國戶用光伏品牌企業	中國新能源大會暨展覽會
2017中國十大戶用光伏組件品牌	江蘇省可再生能源行業協會
2017年領跑中國可再生能源優秀企業家	SNEC
明星企業	中共常州市委、常州市人民政府
常州市五一勞動獎狀	常州市人民政府
區重點工業企業	常州市武進區人民政府
江蘇名牌產品證書	江蘇省名牌戰略推進委員會
納稅大戶獎——銀獎企業	中共常州市武進區委員會 常州市武進區人民政府

榮譽或獎項	主辦方
2017年度科技創新獎	中共武進國家新技術產業開發區工作委員會 武進國家高新技術產業開發區管理委員會
2017年度明星企業	中共常州委員會 常州市人民政府
2017年度安全生產示範企業	常州市武進區安全生產委員會
新標單晶一級領跑者能效認證 (單晶Perc72片板型組件 STP360S-24/Vfw)	中國品質認證中心



## 表現指標 (續)

### 行業組織會籍

國家／地區	協會	參與程度
中國	中國機電產品進出口商會	副主席單位
新加坡	亞洲光伏產業協會	會員
中國	中國戶用光伏品牌推廣聯盟	會員

### 行業參與

活動	主辦方
2017年PV CellTech會議	PV CellTech 2017 委員會
SNEC第十一屆(2017)國際太陽能產業及光伏工程(上海)展覽會暨論壇	亞洲光伏產業協會、中國可再生能源學會、中國循環經濟協會可再生能源專業委員會、上海科技開發交流中心、上海市經濟團體聯合會、上海新能源行業協會
2017年Intersolar歐洲展覽會	德國太陽能促進會
2017年亞洲可再生能源展覽會	亞洲博聞(泰國)有限公司
2017年美國國際太陽能展覽會	太陽能產業協會
第十二屆亞洲太陽能光伏創新技術展覽會	中國檢驗檢疫學會光伏專委會、光伏綠色生態合作組織、中國戶用光伏品牌推廣聯盟
2017年印度及中亞可再生能源展覽會	Pennwell Corporation
2017年Intersolar南美洲展覽會	德國太陽能促進會
2017第二屆中國分布式光伏品質建設高峰論壇(北京)	太陽能發電網及《太陽能發電》雜誌
2017全國戶用光伏品牌巡迴展(浙江)站	中國檢驗檢疫學會光伏專委會、光伏綠色生態合作組織、中國戶用光伏品牌推廣聯盟、杭州市可再生能源行業協會

活動	主辦方
中國戶用光伏標準化聯盟發起儀式(上海)	中國標準化協會太陽能應用分會
第十三屆 CSPV「戶外實證檢測與認證」專題論壇(徐州)	中國建材檢驗認證集團股份有限公司及國家太陽能光伏產品品質監督檢驗中心
2017 第七屆加強應用長江經濟帶「一帶一路」分布式能源創新發展論壇(南京)	中國長江經濟帶可再生能源裝備製造業產業聯盟、江蘇省可再生能源行業協會
第九屆中國(無錫)國際新能源大會暨展覽會	國家能源局、中國國際貿易促進委員會、江蘇省人民政府
2017 第十二屆中國(濟南)國際太陽能利用大會暨分散式光伏發電展覽會	山東省人民政府、中國商業聯合會
2017 中國國際太陽能發電應用展覽會暨光伏四新展	中國電力企業聯合會、中國國際貿易促進委員會建設行業分會、中國國際貿易促進委員會電力行業委員會、中國國際貿易促進委員會北京市分會

# 香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表

指標	章節／披露	頁碼
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	對環境的承諾	30-38
有關以下各項的資料：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等且對發行人有重大影響的相關法律及規例。		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	對環境的承諾 38
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	對環境的承諾 38
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	對環境的承諾 38
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	對環境的承諾 38
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	對環境的承諾 31-35
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	對環境的承諾 33
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	對環境的承諾	34-37
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	對環境的承諾 38

香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表 (續)

指標		章節／披露	頁碼
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	對環境的承諾	38
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	對環境的承諾	34-37
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	對環境的承諾	34-37
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	對環境的承諾	38
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露		對環境的承諾	30-38
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	對環境的承諾	30-38
<b>B. 社會</b>			
<i>僱傭及勞工常規</i>			
<b>層面 B1：僱傭</b>			
一般披露		對員工的承諾	18-21、 25-26
有關以下各項的資料：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守有關有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對發行人有重大影響的相關法律及規例。			
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	對員工的承諾	19
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	於報告期內未有披露。	不適用
<b>層面 B2：健康與安全</b>			
一般披露		對員工的承諾	27-29
有關以下各項的資料：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害且對發行人有重大影響的相關法律及規例。			
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期內未有披露。	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	於報告期內未有披露。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	對員工的承諾	27-29

香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表 (續)

指標	章節／披露	頁碼
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	對員工的承諾	22-24
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	於報告期內未有披露。 不適用
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	對員工的承諾 24
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	對員工的承諾	20
有關以下各項的資料：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守有關防止童工或強制勞工且對發行人有重大影響的相關法律及規例。		
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	對員工的承諾 20
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	對員工的承諾 20
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	供應鏈管理	16
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	於報告期內未有披露。 不適用
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	於報告期內未有披露。 不適用
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	對客戶的承諾	9-14
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於報告期內未有披露。 不適用

香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表 (續)

指標		章節／披露	頁碼
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	接獲關於產品及服務的投訴數目－於報告期內未有披露。 應對方法－投訴處理	不適用 14
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	於報告期內未有披露。	不適用
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量控制	11-13
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	於報告期內未有披露。	不適用
<b>層面 B7：反貪污</b>			
一般披露		企業管治	16-17
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於 2017 年間並無對我們或僱員提出並進行中的貪污訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 供應鏈管理	16-17
<i>社區</i>			
<b>層面 B8：社區投資</b>			
一般披露		對社區的承諾	39-41
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。			
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	於報告期內未有披露。	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	於報告期內未有披露。	不適用